



autism voice

CUVINTE CARE DOBOARĂ ZIDURI



Le Chateau

jubileu

Vă așteptăm să celebrăm împreună

Balul Bucuriei

Ediția a X-a

XVI.X.MMXXV

16 OCTOMBRIE, ORA 18:30

LE CHATEAU, BUCUREȘTI

Ediția a X-A, Jubileu

Ediția a X-a Balul Bucuriei marchează 10 ani de bine, 10 ani de comunitate și de speranță reală pentru copiii și tinerii cu autism din România.

De un deceniu, Balul Bucuriei reunește oameni, valori și resurse pentru a clădi un viitor mai bun pentru cei care au cea mai mare nevoie de sprijin. Această ediție aniversară celebrează toate proiectele Autism Voice realizate împreună, prin perseverență, empatie și viziune – proiecte care au schimbat în mod real viețile copiilor și tinerilor neurodivergenți și ale familiilor lor.

Fondurile strânse în cadrul acestei ediții vor susține, timp de 12 luni, serviciile sociale și programele Autism Voice dedicate celor 480 de copii și tineri cu autism și alte neurodivergențe din asociație. Acestea includ terapii specializate, ateliere educaționale, consiliere vocațională și suport psiho-emoțional, toate centrate pe nevoile lor de recuperare, integrare școlară, socială și profesională.

Printre programele susținute se numără inițiative deja cunoscute ale organizației, precum ABA – Next Step, Primul Pas în Terapie sau Work Aid Kit, menite să creeze contexte reale de progres și incluziune pentru fiecare beneficiar, indiferent de mediul din care provine.

Balul Bucuriei rămâne un reper al filantropiei bucureștene și un angajament constant pentru sănătatea mintală și dreptul la o viață demnă al persoanelor cu autism. Împreună, transformăm fiecare ediție într-un nou început.

Sponsor Platinum – 30.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului

Logo branding pe vizualurile evenimentului

Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
 - newslettere către bază de 3000 companii
 - banner și logo companie pe site-ul evenimentului
 - tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live

12 invitații la eveniment

5 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.

Posibilitatea includerii de produse personalizate cu brandingul sponsorului în goodie bags

Posibilitatea de a face home delivery cu goodie bags pentru influencerii care participă la eveniment

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește

Sponsor Diamond – 20.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului

Logo branding pe vizualurile evenimentului

Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live

10 invitații la eveniment

4 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.

Posibilitatea de a face home delivery cu goodie bags pentru influencerii care participă la eveniment

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește

Sponsor Gold - 15.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului

Logo branding pe vizualurile evenimentului

Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live

8 invitații la eveniment

3 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.

Posibilitatea de a face home delivery cu goodie bags pentru influencerii care participă la eveniment

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește

Sponsor Silver - 10.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului

Logo branding pe vizualurile evenimentului

Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live

6 invitații la eveniment

2 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește

Sponsor Bronz - 5.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului

Logo branding pe vizualurile evenimentului

Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

2 invitații la eveniment

1 postare dedicată brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește

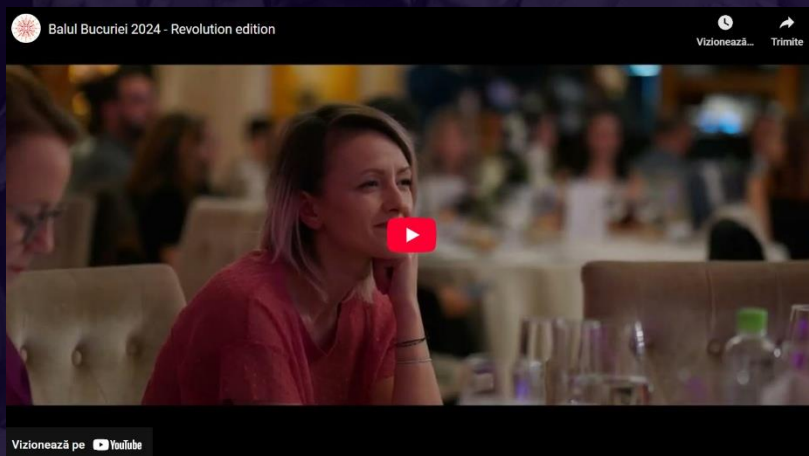
Cum a fost ediția 2024

A fost cu emoție, zâmbete și bucurie. A fost magie. A fost Balul Bucuriei. ♥

În data de 16 octombrie, am sărbătorit împreună ediția a IX-a balului sub umbrela incluziuni și a normalizării prezenței persoanelor neurodiverse în viața noastră.

Peste 200 de oameni cu suflete calde, ce ne susțin zi de zi în ceea ce facem, s-au bucurat alături de noi la cel mai mare eveniment caritabil al Autism Voice, la Castelul din inima Bucureștiului – @le_chateau_bucuresti

Acesta a fost prezentat cu pasiune și drag de minunații Alexandra Timofte Revnic și Alex Grecu, ritmul a fost unul rasunător datorită anasambulului de percuție Young Beats, din cadrul Cantus Mundi coordonat de iubitul artist Zoli Toth și trupa 2Zece ce ne-a invitat pe ringul de dans.



Mulțumim tuturor donatorilor, dar și sponsorilor care ne-au ajutat să ne depășim suma propusă inițial și să strângem 60.000 de euro. Cu ajutorul oferit, am implementat proiectul MicroGreens Farm, parte a programului Work Aid Kit, prima ferma de microplante îngrijită de tinerii cu autism, unde învață și practică abilități de inserție pe piața muncii. Astfel, ne-am acreditat cu programul Work Aid Kit ca și UPA, iar acum companiile de sectorul horeca pot achiziționa plantele crescute de tineri, folosind taxa de dizabilitate.

Suntem profund recunoscători Sponsorilor, BRD Asigurări de Viață, ARRISE – Driven to deliver, NN România, Electronic Design & Consulting Group, **partenerilor din comunitate**, Camera de Comerț Româno-Olandeză (NRCC), Camera de Comerț Româno-Franceză (CCIFER), Carta Diversității, Dynamic Business Connections, Ambasada Sustenabilității și Camera de Comerț Română a Diversității (RDCC) și partenerilor organizatori Le Chateau – Castelul din Inima Bucureștiului, Cantus Mundi prin Young Beats și Zoli Toth, Trupa 2Zece, La Fântâna, Mega Image, Beciul Domnesc, Irina – Casa cu Prăjituri, Moving Time, George Pantelimon, Nusifil Studio Experience, Dobre Films, Imod Flowers, Matrix Frame, Super Print, Prăjitura din Natură și Flash Photography.