Balul Bucuriei

Ediția a VII-a

NEW MOON 2022

Hotel Caro Grand Ballroom

15 Septembrie, orele 18:30

PARTENERI ORGANIZATORI

autism voice

backstage production group

Balul Bucuriei
Ediția a VII-a

NEW MOON 2022

autism voice
CUVINTE CARE DOBOARĂ ZIDURI

Balul Bucuriei, ediția a VII-a, este dovada perseverenței și a misiunii duse mai departe indiferent de obstacole, într-o lume nouă în beneficiul copiilor cu autism, ce va deveni realitate în data de
15 Septembrie 2022, la Hotel Caro Grand Balroom, București.

New Moon 2022, noua lume, este invitația noastră către persoanele de bine de a-și reuni puterea într-o nouă dimensiune socială, pentru copiii afectați neuro-psihic din România, după doi ani de zbucium și izolare. Această nouă ediție este dedicată *rezilienței* și a puterii lui *împreună*.

Balul Bucuriei este un eveniment filantropic cu tradiție în București, unic prin scopul său de a susține cei *400* de copii și tineri afectați de autism beneficiari ai
Asociației Autism Voice, proveniți din familii dezavantajate sau centre de plasament atât din Capitală, cât și din localități dimprejur (Ploiești, Pitești, Ialomița, Călărași s.a.).

În ultimii șapte ani de, evenimentul a crescut atât la nivel local, cât și la nivel național, sute de persoane unindu-se pentru o seară de gală și filantropie pentru a susține programele și serviciile oferite gratuit copiilor afectați de tulburări comportamentale și neuro-psihice din cadrul asociației.

Hai să fim rezilienți împreună!
Devino sponsor al copiilor
Devino prieten al tinerilor noștri!

https://balulbucuriei.autismvoice.ro/

Balul Bucuriei
Ediția a VII-a

NEW MOON 2022

autism voice
CUVINTE CARE DOBOARĂ ZIDURI

SPONSOR Diamond
13.000 Euro

Ca sponsor Diamond, compania dvs. beneficiază de:

- Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului
- Logo branding pe vizualurile evenimentului
- Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:
  - comunicat de presă ante și post eveniment
  - newslettere către bază de 3000 companii
  - banner și logo companie pe site-ul evenimentului
  - tags în Social Media referitoare la eveniment pagină dedicată în raportul evenimentului
- Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live
- 10 invitații la eveniment
- 4 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice
- Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.
- Posibilitatea de a face home delivery cu goodie bags pentru influencerii care participă la eveniment
- Panel de 10 minute în cadrul evenimentului, dacă se dorește
- Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește

Balul Bucuriei
Ediția a VII-a

NEW MOON 2022

autism voice
CUVINTE CARE DOBOARĂ ZIDURI

SPONSOR Gold
10.000 Euro

Ca sponsor Gold, compania dvs. beneficiază de:

- Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului
- Logo branding pe vizualurile evenimentului
- Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:
  - comunicat de presă ante și post eveniment
  - newslettere către bază de 3000 companii
  - banner și logo companie pe site-ul evenimentului
  - tags în Social Media referitoare la eveniment pagină dedicată în raportul evenimentului
- Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live
- 8 invitații la eveniment
- 3 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice
- Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.
- Posibilitatea de a face home delivery cu goodie bags pentru influencerii care participă la eveniment
- Panel de 5 minute în cadrul evenimentului, dacă se dorește
- Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește

Balul Bucuriei
Ediția a VII-a

NEW MOON 2022

autism voice
CUVINTE CARE DOBOARĂ ZIDURI

SPONSOR *Silver*
7.000 Euro

Ca sponsor Silver, compania dvs. beneficiază de:

- Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului
- Logo branding pe vizualurile evenimentului
- Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:
  - comunicat de presă ante și post eveniment
  - newslettere către bază de 3000 companii
  - banner și logo companie pe site-ul evenimentului
  - tags în Social Media referitoare la eveniment pagină dedicată în raportul evenimentului
- Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live
- 6 invitații la eveniment
- 2 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice
- Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.
- Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește

Balul Bucuriei
Ediția a VII-a

NEW MOON 2022

autism voice
CUVINTE CARE DOBOARĂ ZIDURI

SPONSOR Bronz
3.000 Euro

Ca sponsor Bronz , compania dvs. beneficiază de:

- Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului
- Logo branding pe vizualurile evenimentului
- Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:
  - comunicat de presă ante și post eveniment
  - newslettere către bază de 3000 companii
  - banner și logo companie pe site-ul evenimentului
  - tags în Social Media referitoare la eveniment pagină dedicată în raportul evenimentului
- 2 invitații la eveniment
- 1 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice
- Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.
- Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește

Balul Bucuriei
Ediția a VII-a

NEW MOON 2022

autism voice
CUVINTE CARE DOBOARĂ ZIDURI

Cum a fost Balul Bucuriei, *ediția a VI-a*, *Comedy Night 2021*?

1840 de ore de terapie pentru copiii cu autism. Atât a adunat Asociația Autism Voice pe *13 Octombrie 2021* la Balul Bucuriei Comedy Night 2021, eveniment anual care s-a desfasurat si fizic, precum și online.

Cei peste *22.000 euro* acumulati prin intermediul Balului Bucuriei sunt direcționate în exclusivitate programelor sociale gratuite locale și naționale ale asociației Autism Voice prin care copiii cu autism primesc șanse la o viață mai bună:

- *Eu și copilul meu* – Program de terapie gratuită și consultanță pentru familii afectate
- *Primul Pas în Terapie* – Evaluare și diagnosticare gratuită pentru copii afectați
- *Pass the Voice* – Training gratuit în terapie la domiciliu pentru familiile afectate.

Prezentată de *Veronica Soare*, a VI-a ediție a Balului Bucuriei, a fost o seară de bucurie, un show exclusiv de stand-up cu artiști renumiți, dar și un concurs de live Quiz cu premii deosebite de la bijuterii de lux la accesorii din piele naturală sau electrocasnice, desfasurat în *The Fool* și online, pe o platforma dedicată gestionată de *Backstage Production Group*.

Cu un line-up de excepție, *Radu Bucălae, Teodora Nedelcu, Florin Gheorghe, Gabriel Gherghe și Mukinka Chibanga*, au pregătit materiale de stand-up speciale pentru toți cei care au ales să fie schimbarea în lumea din jurul lor pentru copiii cu autism. Mai mult, Mihai Lalu și echipa sa de la *Taraba de Jocuri*, au pregătit un concurs de Quiz deosebit, pentru toți fanii de competiții cu întrebări și răspunsuri.

Fiecare bilet achiziționat s-a transformat în ore de terapie pentru copiii din Autism Voice. Maria, Diana și Gabriel vă mulțumesc din inimă pentru ajutor!

Co-organizatori: The Fool, Joy Quiz, Taraba de Jocuri și Backstage Production Group.
Sponsori: Kaufland Romania, Ariston Thermo Romania, DB Cargo Romania, Best Print, MPR Partners, REI Group, TPA Group, BisBags, Decor Floor, Trusted Advisor.
Parteneri: Roy&Damboviceanu Corcova, Cornico Snack Food Service, Art Bakers Creative Team, Genta, Ivatherm, Jermyn's, DanaPoint, Cov Electro House, MeliMelo Paris.