

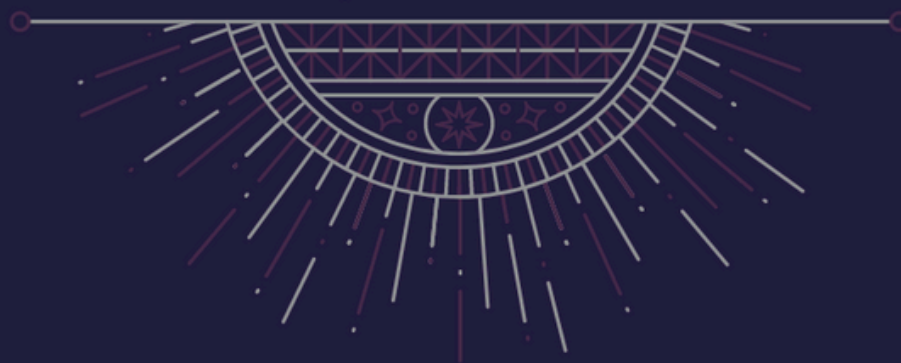
Balul Bucuriei



Vă invităm cu drag la

BALUL BUCURIEI

EDITIA A IX-A



16 OCTOMBRIE, ORA 18:00
LE CHATEAU, BUCUREȘTI
CU ZOLI TOTH ȘI CANTUS MUNDI

PREZINTĂ:

ALEXANDRA TIMOFTE REVNIC ȘI ALEX GRECU

CONCEPT: REVOLUTION



Editia a IX-A, Revolution

Editia a IX- este dedicată puterii schimbării sistemice de care suntem capabili numai împreună.

Fondurile strânse cu ocazia acestei ediții se vor duce exclusiv pentru a crea prima micro-fermă de plante din țară pentru tineri cu autism, prin care vor obține job skills pentru piața muncii, și către programele și serviciile de terapie și integrare deja existente în centrele și Institutul Autism Voice.

Balul Bucuriei este un eveniment filantropic cu tradiție în București, unic prin scopul său de a susține cei peste 440 de copii și tineri afectați de autism beneficiari ai Autism Voice, proveniți din familii dezavantajate sau centre de plasament atât din Capitală, cât și din localități dinprejur, și pentru susținerea la nivel național a domeniului sănătății mintale.

<https://balulbucuriei.autismvoice.ro/>



Sponsor Diamond – 20.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului

Logo branding pe vizualurile evenimentului

Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
 - newslettere către bază de 3000 companii
 - banner și logo companie pe site-ul evenimentului
 - tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live

10 invitații la eveniment

4 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.

Posibilitatea de a face home delivery cu goodie bags pentru influencerii care participă la eveniment

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește



Sponsor Gold - 15.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului

Logo branding pe vizualurile evenimentului

Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live

8 invitații la eveniment

3 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.

Posibilitatea de a face home delivery cu goodie bags pentru influencerii care participă la eveniment

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește



Sponsor Silver - 10.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului

Logo branding pe vizualurile evenimentului

Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala din care se va face transmisiunea live

6 invitații la eveniment

2 postări dedicate brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește



Sponsor Bronz - 5.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului

Logo branding pe vizualurile evenimentului

Menționarea brandului în comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului
- 2 invitații la eveniment
- 1 postare dedicată brandului pe pagina de Facebook a Autism Voice

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în digital gift bags pe care participanții la eveniment le vor primi pe e-mail.

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește



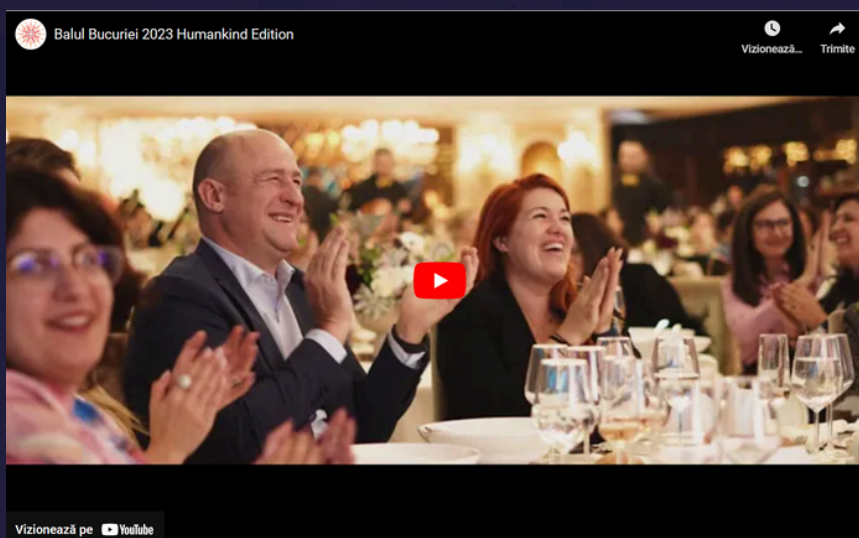
Cum a fost ediția 2023

A fost magie! A fost despre Humankind!

În data de 12 octombrie, am sărbătorit împreună ediția a VIII-a balului ce a avut ca tematică umanitatea, iubirea și grija față de copiii cu autism.

Peste 190 de oameni de bine și susținători ai cauzei au fost alături de noi să ne bucurăm împreună de cel mai mare eveniment caritabil al Autism Voice, la Castelul din inima Bucureștiului - Le Chateau.

Prezentat cu drag de Eli Vorbește, ne-au încântat privirile cu momente de acrobație și dans grație Ștefan Muțiu și Amelia Racea, cu muzică bună, îndrăgita artistă MIRA și trupa, cu dragoste și empatie copiii și tinerii asociației prezenți.



Mulțumim tuturor donatorilor, dar și sponsorilor care ne-au ajutat să ne depășim suma propusă inițial și să strângem 57.000 de euro. Toate fondurile strânse au fost investite exclusiv în Institutul Autism Voice, centru premiat de Parlamentul European în 2023, oferind 3.500 de ore de terapie specializată, programe de recuperare, consiliere psihologică, evaluări de specialitate și ateliere de educație non-formală.

Suntem profund recunoscători sponsorilor, Kaufland România, ARRISE powering Pragmatic Play, NN România, EDCG Electric Design & Consulting Group, Everience România, și partenerilor minunați, Backstage Production Group, Asociația Somelierilor Profesioniști din România, Super Print & Matrix Frame, Kalapod, Tymbark România, Prăjitură din Natură, Irina - Casa cu Prăjituri, La Fantana, Cabina Trăsnită, George Pantelimon Fotograf, MediaZilla Studio, DOBRE Films, Cramele Cotnari, Cramele Jidvei, Crama DeMATEI, Bionike, Dynamic Business Connection.