



autism voice

CUVINTE CARE DOBOARĂ ZIDURI

Balul Bucuriei

EDIȚIA A VIII-A

Humankind



Le Chateau

Castelul din inima Bucureștiului

12 Octombrie 2023, ora 18:30

Balul Bucuriei

EDIȚIA A VIII-A

Humankind



Balul Bucuriei este un eveniment filantropic cu tradiție în București, unic prin scopul său de a susține cei peste 400 de copii și tineri afectați de autism beneficiari ai Autism Voice, proveniți din familii dezavantajate sau centre de plasament atât din Capitală, cât și din localități dinprejur (Ploiești, Pitești, Ialomița, Călărași s.a.).

În ultimii opt ani, evenimentul a crescut atât la nivel local, cât și la nivel național, sute de persoane unindu-se pentru o seară de gală și filantropie pentru a susține programele și serviciile oferite gratuit copiilor afectați de tulburări comportamentale și neuro-psihice din cadrul asociației.

<https://balulbucuriei.autismvoice.ro/>

Balul Bucuriei

EDIȚIA A VIII-A

Humankind



Balul Bucuriei, ediția a VIII-a, sub tematica Humankind, este ediția dedicată iubirii de oameni și de diversitate.

Va avea loc pe 12 Octombrie 2023, în inima Bucureștiului, la Le Chateau, în fața a peste 200 de parteneri, susținători și ambasadori ai Autism Voice.

Cu ocazia sărbătoririi umanității din fiecare, anul acesta vom celebra la scenă deschisă oamenii fără de care proiectele asociației nu ar fi fost posibile, companii și parteneri de-a lungul anilor, iubitori de integrare și incluziune.

Toate fondurile strânse cu ocazia evenimentului vor fi investite exclusiv în Institutul Autism Voice, primul centru multifuncțional de recuperare și cercetare în autism din România.

Balul Bucuriei

EDIȚIA A VIII-A

Humankind



Sponsor Diamond – 20.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului;

Logo branding pe toate materialele evenimentului;

Menționarea brandului în toate comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- menționarea brandului în toate materialele de presă ale evenimentului (online, radio, TV)
- newslettere către bază de 4000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala evenimentului;

10 invitații la eveniment;

4 postări dedicate brandului pe paginile de Social Media ale Autism Voice;

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în gift bagsurile pe care participanții la eveniment le vor primi;

Panel de 10 minute în cadrul evenimentului, dacă se dorește;

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește.

Balul Bucuriei

EDIȚIA A VIII-A

Humankind



Sponsor Gold – 15.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului;

Logo branding pe toate materialele evenimentului;

Menționarea brandului în toate comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala evenimentului;

5 invitații la eveniment;

2 postări dedicate brandului pe paginile de Social Media ale Autism Voice;

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în gift bagsurile pe care participanții la eveniment le vor primi;

Derularea unui spot publicitar în cadrul evenimentului, dacă se dorește.

Balul Bucuriei

EDIȚIA A VIII-A

Humankind



Sponsor Silver – 10.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului;

Logo branding pe toate materialele evenimentului;

Menționarea brandului în toate comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala evenimentului;

5 invitații la eveniment;

2 postări dedicate brandului pe paginile de Social Media ale Autism Voice;

Posibilitatea de a introduce gift cards, vouchere, reviste și alte materiale de promovare în gift bagsurile pe care participanții la eveniment le vor primi.

Balul Bucuriei

EDIȚIA A VIII-A

Humankind



Sponsor Bronz - 7.000 euro

Menționarea brandului și mulțumiri la începutul și finalul evenimentului;

Logo branding pe toate materialele evenimentului;

Menționarea brandului în toate comunicările referitoare la eveniment:

- comunicat de presă ante și post eveniment
- newslettere către bază de 3000 companii
- banner și logo companie pe site-ul evenimentului
- tags în Social Media referitoare la eveniment
- pagină dedicată în raportul evenimentului

Expunerea brandului în sala evenimentului;

4 invitații la eveniment;

2 postări dedicate brandului pe paginile de Social Media ale Autism Voice;

Cum a fost ediția 2022

Balul Bucuriei, ediția a VII-a, a fost dovada perseverenței și a misiunii duse mai departe indiferent de obstacole, într-o lume nouă, în beneficiul copiilor cu autism, pe 15 Septembrie 2022, la Hotel Caro Grand Balroom, București.

Sub îndrumarea lui Eli Neicuț - influencerul de fapte bune și Andreea Irimia- influencerul Thinkhealthy, peste 200 de oameni de bine au fost călăuziți printr-un program artistic pus în scenă live de inconfundabila Feli și au participat în persoană la o licitație de vinuri renumite, oferite de crame românești premiate internațional, prezentate de către Florin Voica, Președintele Asociației Somelierilor din România.

Cei 3.000 euro strânși cu ocazia ediției au ajutat cei 400 de copii din Autism Voice cu 3.000 de ore de terapie gratuită, 50 de ateliere de integrare socială și 100 ore de consiliere pentru mame de copii cu autism.

Mai multe detalii aici

<https://www.youtube.com/watch?v=1NnifXeUXEE>